

Cahier de préconisations citoyennes

Synthèse des attentes et besoins exprimés en 2025

dans le cadre de la concertation volontaire

Décembre 2025

MOINT D'EST



Métropole
du Grand Paris

Grand Paris
Grand Est

Région
Île-de-France

NoisyEST
SPLA-IN



BANQUE des
TERRITOIRES



Acteur majeur
des territoires

SOMMAIRE

- 01 Introduction
- 02 Les dispositifs de communication et d'information
- 03 Les dispositifs de concertation
- 04 Cahier des préconisations citoyennes
- 05 Et après ?

Introduction

01

Rappel du projet

Le projet du Mont d'Est

Le quartier du Mont d'Est à Noisy-le-Grand connaît actuellement deux types de dynamiques :

- Une **déshérence des bureaux et des espaces publics**, générant une vacance prolongée dans certains immeubles et une lisibilité difficile des espaces.
- **Des projets récemment livrés ou en cours** : aménagement des Jardins d'Abrazas, renouvellement de l'Esplanade de la Commune de Paris avec démolition partielle de la dalle, création de commerces et restaurants, reconversion de la station de métro SK en tiers-lieu, création d'une ferme urbaine sur la dalle, etc.

Pour transformer ce quartier, le rendre plus attrayant et agréable pour tous (habitants, salariés, usagers du centre commercial, usagers des transports en commun, enfants, passants, noiséens, etc.), de nombreux acteurs se sont regroupés et ont formé un **projet partenarial d'aménagement (PPA)**.

Les acteurs du PPA

L'Etat, la métropole du Grand Paris, l'EPT Grand Paris Grand Est, la ville de Noisy-le-Grand, l'Epamarne, la Socaren, la SPLA-IN Noisy Est, l'EPFIF (Etablissement public foncier d'Ile-de-France) et la Banque des Territoires sont signataires depuis mai 2023 d'un Projet Partenarial d'Aménagement (PPA) dont l'objectif est de dynamiser le Mont d'Est et d'en améliorer l'attractivité, par un projet urbain axé sur la mise en cohérence des opérations engagées avec une poursuite de la requalification du quartier.

Ce PPA a été rejoint en septembre 2024 par de nouveaux signataires privés : KLEPIERRE (centre commercial Les Arcades), Carrefour et RATP.

C'est dans ce cadre que la Ville porte la démarche de participation citoyenne. Cette démarche vise, depuis 2024, à recueillir les idées, avis, et attentes des différentes types d'usagers du quartier (habitants, salariés, étudiants, voyageurs du RER...).

Rappel du projet

CHANGEMENT D'ÉCHELLE DE LA CONCERTATION

La concertation sur le quartier du Mont d'Est a commencé dès 2017, sur certains secteurs (Esplanade, Abraxas) et dans le cadre de concertations réglementaires (OAP du PLU).

Le Club Destination Mont d'Est a été créé au printemps 2023, et comptait, à l'automne 2023, une quinzaine de représentants d'entreprises et autant d'habitants. Il en compte aujourd'hui environ 180, ainsi que 10 ambassadeurs.

Avec le PPA, la concertation change d'échelle, avec la volonté des partenaires qu'elle soit :

- **Précoce**, démarrant bien avant que des propositions puissent être soumises aux habitants et usagers,
- **Large**, en s'adressant à toutes les parties prenantes, y compris les non Noiséens,
- **Ambitieuse** quant à ses attendus,
- **Dense**, avec des instances nombreuses et variées en 27 mois.

LA CONCERTATION EN 2024 et 2025

[Pour voir le bilan 2024, cliquez ici.](#)

D'octobre 2023 à décembre 2024, les habitant.e.s et les usagers.ères du quartier ont pu **exprimer leur vision du Mont-d'Est** grâce aux divers formats de la concertation : balade urbaine, micro-trottoirs, stands, enquête en ligne, etc. En tout, ce sont **plusieurs centaines de voix**, témoins de la diversité du Mont-d'Est, qui ont été entendues.

Ces rencontres ont permis de mieux comprendre **les attentes pour le futur du Mont-d'Est**, les difficultés que pose actuellement le quartier et l'identité qui y est rattachée. La démarche a également contribué à mieux **faire connaître et renforcer le sentiment d'attachement** au Mont-d'Est auprès de ses habitant.e.s et de ses usager.ères.

En 2025, l'objectif a été de poursuivre la concertation pour affiner la compréhension du quartier, nourrir les scénarios et participer à l'écriture du Plan Guide.

Comme en 2024, les études urbaines et les documents d'urbanisme sont écrits par le cabinet d'urbanisme **Particules**.

Rappel du projet

LES GRANDS PRINCIPES DE LA CONCERTATION



Un cadre clair pour clarifier ce qui peut être débattu ou non.



Aller vers tous les publics (jeunes et enfants, seniors, usagers non résidents et résidents éloignés des instances de concertation, professionnels, etc.) en :

- Proposant des formats variés de l'atelier au stand en passant par la balade urbaine, le micro-trottoir ou l'enquête en ligne
- S'appuyant sur des « relais », structures municipales, conseils syndicaux et autres personnels de proximité des bailleurs institutionnels



S'appuyer sur le Club Destination Mont d'Est pour favoriser le débat, l'appropriation du projet et l'implication



Faire et faire savoir : un dispositif de communication qui informe en continu sur les instances et les actualités du renouvellement du Mont d'Est et de la concertation

LE CLUB DESTINATION MONT D'EST

Le **Club Destination Mont-d'Est** (CDME) réunit des habitant.e.s concerné.e.s par le projet afin de **porter les voix du Mont-d'Est** auprès des partenaires. Il permet également d'appuyer les autres dispositifs de concertation. Ce sont aujourd'hui **180 membres** qui bénéficient d'une newsletter mensuelle sur l'avancée du projet, ainsi que de divers ateliers pour exprimer leur vision du quartier :



En **2024** :

- balade urbaine en mars
- atelier "déplacements intra et inter-quartiers" en juin

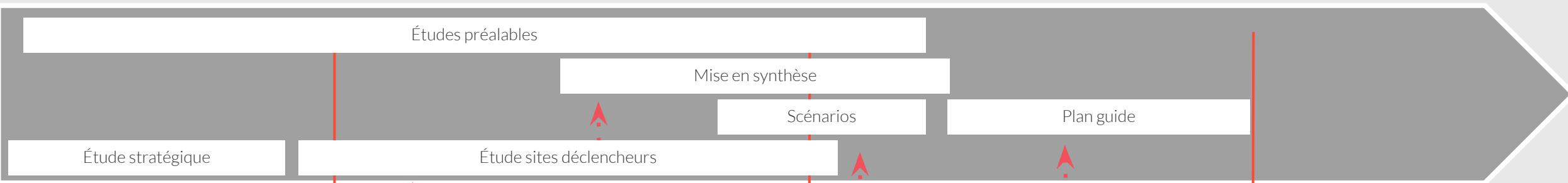


En **2025** :

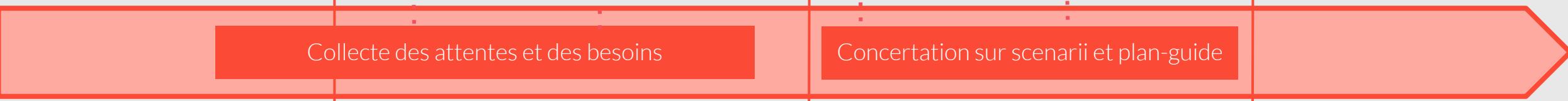
- atelier pour discuter les fondamentaux du projet en avril
- atelier pour tracer le parcours des Journées européennes du patrimoine au Mont-d'Est en juin
- balade urbaine en novembre

Calendrier des instances de la phase 2

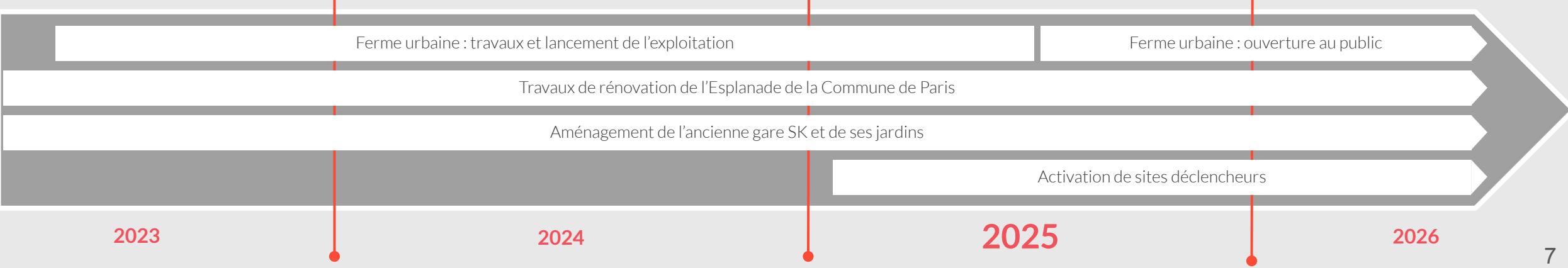
Études



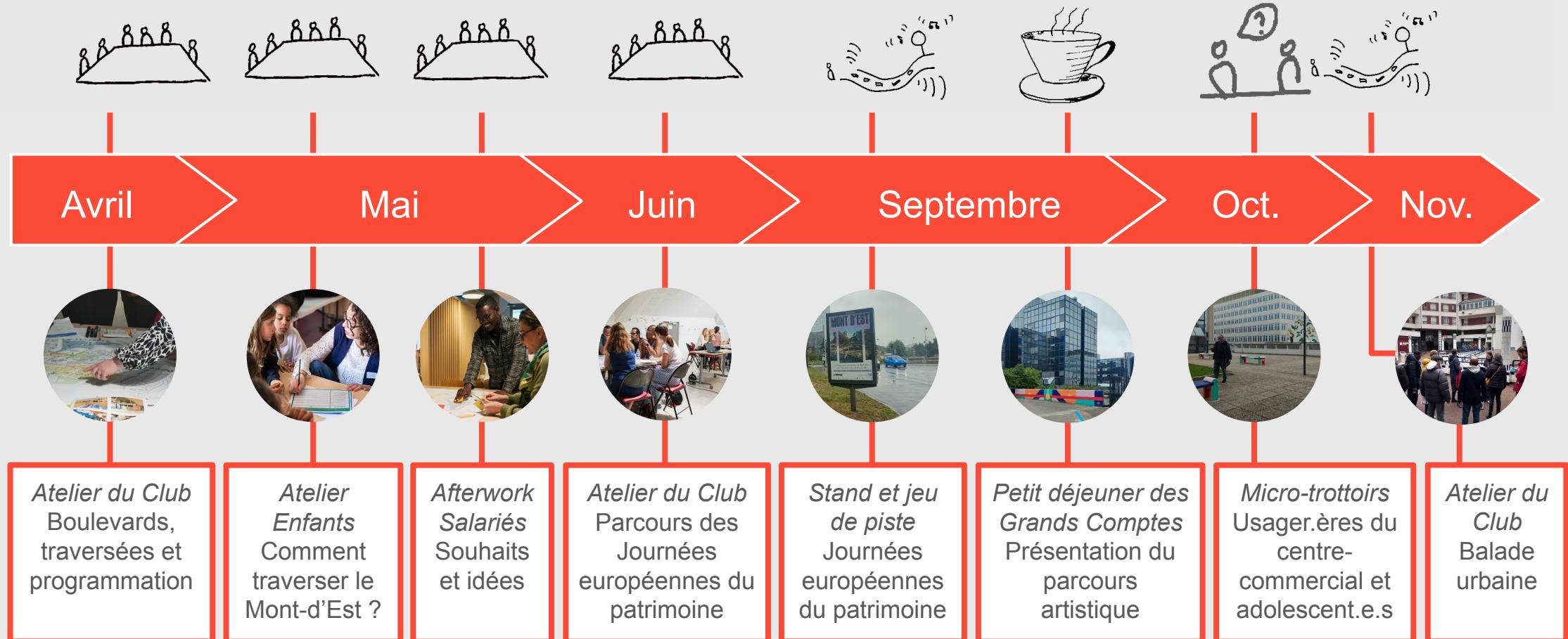
Concertation



Chantiers et Urbanisme transitoire



Calendrier des instances de la phase 2



En 1 an, 8 instances de concertation et de sensibilisation ont été menées, dont 5 grand public et 3 réservées au Club DME. Cette deuxième phase sera clôturée en janvier par une réunion de restitution ouverte aux membres du Club.

Synthèse des participations

180

INSCRITS AU CLUB
DESTINATION MONT D'EST

3

INSTANCES GRAND
PUBLIC

21

ENTRETIENS
QUALITATIFS IN SITU

6

ATELIERS RÉALISÉS

+220

INSCRITS A LA
MAILING-LIST

10

AMBASSADEURS

Les dispositifs de communication et d'information

02

Les dispositifs d'appui

L'E-MAILING

Mis en place depuis février 2023, il est adressé **aux membres du Club Destination Mont d'Est ainsi qu'à ceux qui en ont fait la demande, environ une fois par mois.**

Il permet **d'informer régulièrement sur l'avancement du projet et les instances de concertation à venir.**

Des liens permettent de s'inscrire directement en ligne aux prochains ateliers et de télécharger les compte-rendus.

Il est envoyé depuis une adresse mail dédiée, également utilisée pour échanger avec les destinataires :

concertationdme@ecologieurbaine.eu.

LE RENFORT DE LA COMMUNICATION

Les directions de la communication des différents partenaires du PPA (ville, EPT, métropole, etc.) donnent de la **visibilité et valorisent la concertation** : selon les besoins, la communication est relayée via le journal *Noisy Mag*, le site Internet de la ville, un affichage sur l'espace public et dans le centre commercial, la pose d'affiches et la distribution de flyers.

MONT Club destination D'EST

Club Destination Mont d'Est
Édito

Mesdames, Messieurs,

Le projet du Mont d'Est continue de se construire pas à pas, dans un dialogue constant avec les habitants, les acteurs économiques et les associations du quartier. À travers les balades urbaines, les ateliers participatifs ou encore les micros-trottoirs, chacun est invité à partager son regard et ses propositions pour l'avenir de ce secteur central de notre ville.

Cette démarche collective témoigne de l'importance accordée à l'écoute et à la co-construction. Elle permet de faire émerger un projet qui conjugue qualité de vie, attractivité et créativité, en s'appuyant sur les richesses humaines et culturelles du Mont d'Est.

Je remercie l'ensemble des participants pour leur engagement et leur contribution à cette dynamique constructive, au service d'un quartier toujours plus vivant et accueillant.

Bien fidèlement,

Le maire, Brigitte Marsigny



Club Destination Mont d'Est
Les actus



Attention : nouvelle date

L'atelier N°3 du Club Destination Mont d'Est aura finalement lieu le : **samedi 8 novembre de 9h30 à 12h**.

Au programme : Balade urbaine dans la quartier.

Les enfants sont les bienvenus s'ils sont accompagnés d'un adulte. Merci de vous inscrire via le lien et de préciser si vous venez avec un enfant.

La balade n'est malheureusement pas accessible aux personnes à mobilité réduite en raison d'un circuit qui arête la dalle. Toutefois, nous pouvons vous proposer un atelier en salle en remplacement. Merci de nous signaler si vous souhaitez bénéficier de ce dispositif.

Vous pouvez vous inscrire à l'atelier en [cliquant ici](#).

Au programme : découverte des premiers aménagements et des installations artistiques et co-construction du plan guide

Le plan-guide ? Qu'est ce que c'est ?
C'est un outil au service du projet urbain. Il prend la forme d'un document orienté vers l'action, tout en décrivant ce qui est à préserver et valoriser dans l'existant pour construire un futur désirable. Il définit les grands principes d'aménagement du projet pour le Mont d'Est.

Micro-trottoir

Le 15 octobre, notre équipe sillonnera les abords du centre commercial et de la gare routière pour réaliser des micro-trottoirs. Les passants seront interrogés sur 4 thématiques : (Re)enchanter, (Re)dynamiser, (Re)naturer, (Re)connecter.



Extrait de l'e-mailing du 27/10/25

Analyse quantitative de l'emailing

UN TAUX D'ENGAGEMENT IMPORTANT ET STABLE

Les différents mails envoyés au cours de l'année ont été reçu par un nombre stable de **170 à 200 personnes**, avec une légère **augmentation au fil des mois**. Le taux d'engagement, stable également, est positif, avec un **taux d'ouverture compris entre 60% et 75%** et un **taux de clics entre 6% et 30%** (également en augmentation au fil des mois).

En tout, deux personnes se sont désinscrites de la newsletter.

DES AMBASSADEUR.RICE.S CONCERNÉ.E.S

Le mail envoyé aux dix ambassadeur.rice.s en juin a été ouvert par neuf d'entre eux et a fait l'objet de onze clics, témoignant de leur engagement sur le long terme.

Newsletter d'octobre 2025 :

Performance de campagne			
Délivrés	Ouvertures <small>?</small>	Clics <small>?</small>	Désinscriptions
195 <small>✉️ Afficher</small>	129 <small>✉️ Afficher</small>	59 <small>✉️ Afficher</small>	0 <small>✉️ Afficher</small>
Taux de livraison	Taux d'ouverture <small>?</small>	Click-through rate	Taux de désinscription
98,98%	66,15%	30,26%	0%

Newsletter de septembre 2025 :

Performance de campagne			
Délivrés	Ouvertures <small>?</small>	Clics <small>?</small>	Désinscriptions
190 <small>✉️ Afficher</small>	137 <small>✉️ Afficher</small>	29 <small>✉️ Afficher</small>	0 <small>✉️ Afficher</small>
Taux de livraison	Taux d'ouverture <small>?</small>	Click-through rate	Taux de désinscription
100%	72,11%	15,26%	0%

Newsletter de Juillet 2025 :

Performance de campagne			
Délivrés	Ouvertures <small>?</small>	Clics <small>?</small>	Désinscriptions
188 <small>✉️ Afficher</small>	143 <small>✉️ Afficher</small>	36 <small>✉️ Afficher</small>	1 <small>✉️ Afficher</small>
Taux de livraison	Taux d'ouverture <small>?</small>	Click-through rate	Taux de désinscription
99,47%	76,06%	19,15%	0,53%

Le site internet du Mont d'Est

UNE VITRINE POUR LE MONT-D'EST

Grâce à son site internet, le Mont-d'Est possède désormais une **visibilité digitale auprès de toutes et tous**.

On y retrouve l'essentiel pour comprendre les **enjeux du quartier** et les grandes intentions autour desquelles s'articule sa requalification. Mais aussi des **cartes**, le **calendrier** du projet, les **intentions** programmatiques et paysagères, des **chiffres clés**, des **témoignages** des habitants, les **actualités**, etc.

Le site internet du Mont-d'Est est donc la porte d'entrée idéale vers le projet de requalification du quartier.

UNE INTERFACE AVEC LE GRAND PUBLIC

Le site du Mont-d'Est est également un **outil de dialogue** avec le grand public.

En plus de toutes les informations qu'il regroupe, il donne accès à deux **newsletters**, celle du CDME et celle du suivi des travaux.

Il donne également la parole aux visiteurs qui sont **invités à donner leur avis** à travers la rubrique "Prenez part au projet".

MONT D'EST

(Re)découvrir (Ré)investir (Ré)explorer

Prenez part au projet

MONT



D'EST

UN TERRITOIRE, TROIS DIMENSIONS



(RE)DÉCOUVRIR

Né sous le signe d'une audace folie et d'une ambition visionnaire, le patrimoine architectural et culturel singulier du Mont d'Est souvre à une mixité d'usages, racontant l'histoire d'une métamorphose unique.

Découvrir >



(RÉ)INVESTIR

Au sein d'un terrains d'innovation (re)dynamisé où tout est possible, le Mont d'Est invite chacun à prendre part à une métamorphose singulière et plurielle : culturel, entrepreneurial, social et écologique.

Découvrir >



(RÉ)EXPLORER

Rejoignez un élan collectif en pleine transformation. Vivre, travailler, innover, entreprendre, investir, s'inspirer, se divertir, consommer, visiter : tous les parcours sont (ré)activés !

Découvrir >

Le site internet Mes idées pour Noisy

Mes idées pour Noisy

Mes idées pour Noisy est le site internet dédié à la participation citoyenne de la Ville de Noisy-le-Grand.

Sur ce site, une page est dédiée à la concertation autour du Mont d'Est.

Pour participer, cliquez ici : [Exprimez-vous !](#)

Vous pouvez vous exprimer sur quatre thématiques :

- (Ré)enchanter
- (Re)naturer
- (Re)dynamiser
- (Re)connecter

Les modalités de participation prévoient un dispositif simple et clair permettant aux usagers de **laisser un avis** par thématique, de **voir les propositions** des autres contributeurs et de « **liker** » celles qu'ils préfèrent.

Actuellement, il y a 8 idées répertoriées sur le site.

Les vidéos, le parcours sonore

LES VIDÉOS MARQUES

Plusieurs vidéos ont été tournées avec certains membres du Club Destinations Mont d'Est. Elles sont à retrouver [sur la chaîne YouTube de la Ville](#). Ces vidéos permettent au quartier d'être **incarné par ses habitants, et ses usagers**.

Une vidéo marque du quartier a également été tournée. Il s'agit d'un **outil de récit et d'incarnation** pour faire comprendre et faire **ressentir la métamorphose en cours** au sein du quartier. Cette vidéo a été diffusée au cinéma Le Bijou durant l'été 2025 et est disponible sur la chaîne YouTube de la Ville.

LE PARCOURS SONORE

Le parcours sonore propose une **immersion au cœur du territoire, en donnant à entendre les voix de ceux qui le font vivre**.

L'ensemble des capsules sonores sont à retrouver via les QR Code présents dans le quartier, ou bien directement sur les plateformes d'écoute : [Parcours Sonore – \(ré\)explorer le Mont d'Est](#).



Le parcours artistique pour donner de la visibilité au projet

LE PARCOURS ARTISTIQUE

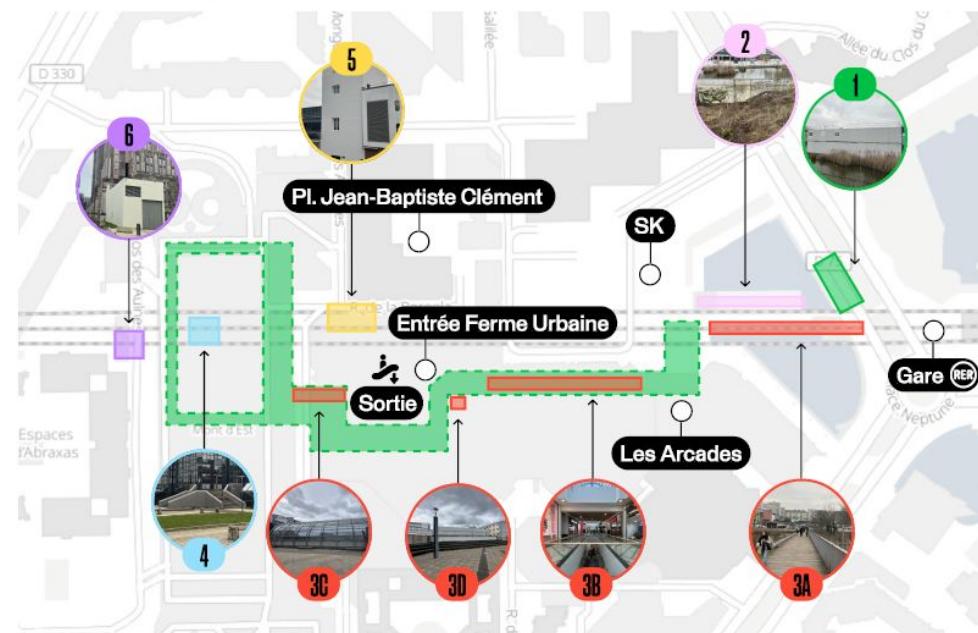
La parcours artistique est un véritable itinéraire culturel pour (re)découvrir le quartier.

Ces grands objectifs :

- **Intégrer l'art dans le quotidien** (espace public) : sélection d'œuvres à l'échelle urbaine (fresques, installations, œuvres in situ)
- **Guider les habitants/usagers d'un point à un autre**, susciter l'exploration : parcours pensé comme "fil rouge"
- **Co-conception et appropriation locale** : participation des habitants, des artistes, des associations
- **Mise en valeur du patrimoine architectural et urbain** du Mont d'Est (ex : Espaces d'Abrahas) comme décor, support ou inspiration

Concrètement, le parcours artistique ce sont des **fresques artistiques** présentes partout dans le quartier et réalisées par des **artistes reconnus** : Caroline Dervaux, Keri, Julien Colombier. Mais également une **exposition photo** du quartier dans les années 70 par le photographe André Boogaerts. Des **ateliers participatifs** avec les habitants et les enfants du quartier.

PARCOURS ARTISTIQUE GLOBAL



➔ **BASE VIE & SIGNALÉTIQUE ART.**
ESPACE 01 - PARTICIPATIF

➔ **MUR DE SOUTÈNEMENT**
ESPACE 02

➔ **EXPOSITION PHOTO**
ESPACE 03

➔ **470 COURTIINES**
ESPACE 04 - PARTICIPATIF

➔ **FERME URBAINE**
ESPACE 05

➔ **TRANSFORMATEUR RATP**
ESPACE 06 - PARTICIPATIF



La communication digitale

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Tout au long de l'année 2025, les actions menées sur le quartier (parcours sonore, parcours artistique, réunions de concertation, atelier artistiques, évènements, etc.) ont été relayées sur les différents réseaux sociaux du PPA (LinkedIn, Facebook, Instagram).

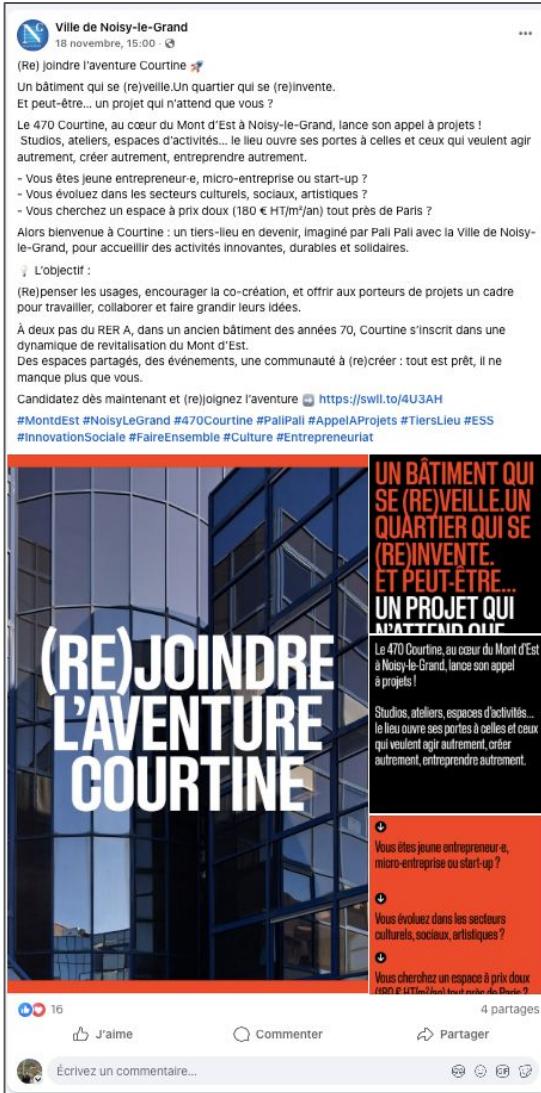
Une véritable stratégie éditoriale polyvalente couvrant toutes les dimensions du projet par thématique a été déployée :

- Projets
- Chantier
- Lifestyle
- Expérience

Au total, 35 posts ont été publié, à raison de 5 posts par mois environ depuis juin 2025.

Concernant les performances :

- Instagram – 1,6% taux d'engagement
- LinkedIn – 34K impressions
- Facebook – 1,14% taux d'engagement



Post Facebook



Post Instagram



Post LinkedIn

Les dispositifs de concertation

03

Les ateliers du Club Destination Mont d'Est

ATELIER N°1 - 29 avril 2025

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Lors de ce premier atelier, **9 participant·e·s** ont réagit aux intentions programmatiques élaborées par l'agence Particules, autour de 3 axes : les boulevards et franges, la traversée du quartier et le cœur programmatique. La séance visait également à **présenter et discuter la démarche artistique** portée par l'agence Quai36.

ENSEIGNEMENTS

Les participants ont exprimé un besoin de redonner **lisibilité et confort aux déplacements** via la réduction de la place de la voiture, la sécurisation des carrefours et le renforcement des mobilités douces.

Les échanges ont également souligné l'importance de structurer une programmation cohérente et diversifiée avec des **usages adaptés aux différents publics**.

Enfin, la démarche artistique suscite un intérêt marqué et est perçue comme un levier fort pour **transformer l'image du quartier**.
[Cliquez ici pour accéder au compte-rendu détaillé.](#)



@Ville de Noisy - Didier Noun

@Ville de Noisy - Didier Noun

Les ateliers du Club Destination Mont d'Est

ATELIER N°2 - 17 juin 2025

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Cette deuxième rencontre a réuni neuf membres du CDME, qui ont pu s'exprimer sur les premières **intentions programmatiques** présentées. Ils ont également proposé deux **itinéraires pour le parcours des Journées européennes du patrimoine**, avec une variante accessible aux personnes à mobilité réduite. Ces itinéraires reliant les points forts du quartier identifiés par les participant.e.s et valorisant le parcours artistique, ont été utilisés lors des JEP en septembre.

ENSEIGNEMENTS

Parmi les premières propositions programmatiques, l'activation d'un certain nombre de rez-de-chaussée, la requalification de la Piazza et la valorisation des alentours d'Abraxs ont été saluées. Quelques inquiétudes ont toutefois été formulées quant aux nuisances chantier, au patio du PKO et aux opportunités de végétaliser un quartier si minéral.

[Cliquez ici pour accéder au compte-rendu détaillé.](#)



Les ateliers du Club Destination Mont d'Est

ATELIER N°3 - 8 novembre 2025

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Onze personnes, habitant.e.s du Mont-d'Est pour la plupart, ont participé à cette balade urbaine dont l'objectif était de mettre en lumière les **principaux besoins et attentes** concernant la requalification de certains espaces publics clés.

ENSEIGNEMENTS

La balade a fait ressortir une forte attente de **convivialité** et de **calme** sur le Mont-d'Est, ce qui peut passer par l'intégration du **végétal** et de l'eau dans le paysage urbain, davantage d'**assises** et le développement d'**activités et de commerces de proximité**. Afin de rendre les lieux plus **accueillants**, les participant.e.s ont également appelé à un travail sur la **signalétique**, l'**accès des personnes à mobilité réduite**, l'**éclairage public** et le **rafraîchissement** des infrastructures.



Concertation grand public

ATELIER ENFANTS - 14 mai 2025

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Afin de **donner la parole aux plus jeunes**, une équipe de trois facilitateurs a rencontré une vingtaine d'enfants du périscolaire vivant à proximité ou au Mont-d'Est. A travers l'élaboration de trois **récits fictifs** retranscrits sous forme de **bande dessinée**, les enfants de 7 à 10 ans se sont interrogés sur **leurs besoins pour une traversée aisée**, sûre et agréable du quartier.

ENSEIGNEMENTS

Les enfants ont identifié plusieurs freins à la traversée du Mont-d'Est, tels que l'aspect **lugubre** de certains lieux (gare RER), le **manque d'horizon** et la **dangerosité des traversées des boulevards**. À travers leurs BD, ils explorent différentes pistes : ouverture de **porches** en rez-de-chaussée pour faciliter les continuités, **signalétique ludique**, **ralentisseurs** sur les boulevards, **pistes cyclables** clairement identifiées, etc.

[Cliquez ici pour lire le compte-rendu détaillé.](#)



Concertation grand public

AFTERWORK SALARIÉ·E·S - 22 mai 2025

CONTEXTE ET OBJECTIFS

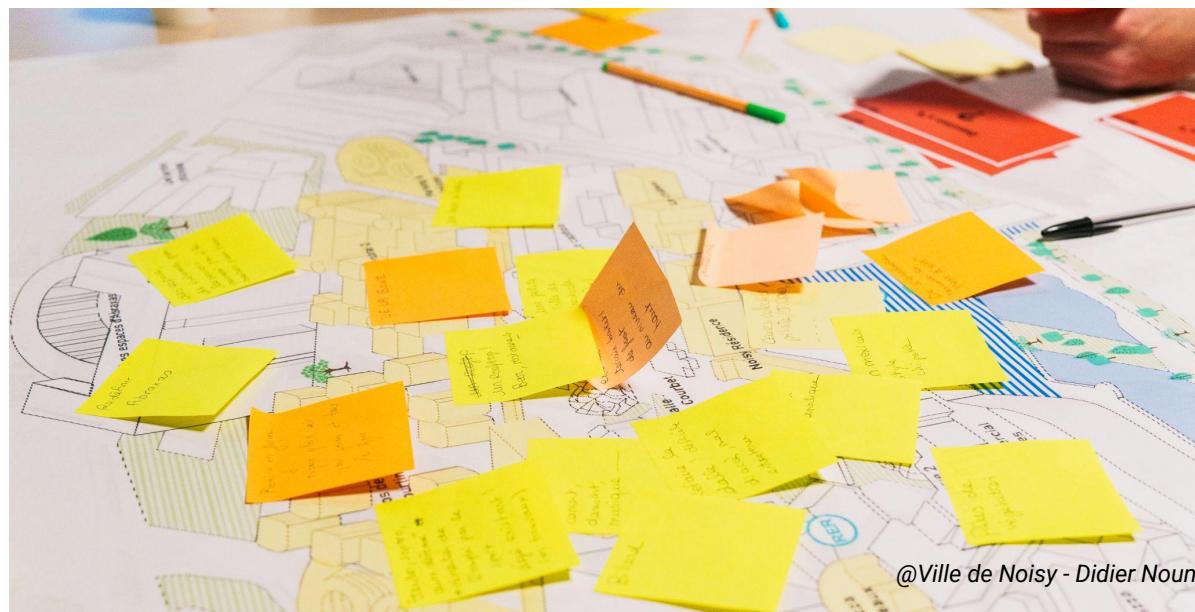
L'afterwork a rassemblé **quatorze salarié.e.s du quartier** afin de recueillir leurs avis sur les facteurs clés de succès du projet et d'enrichir la réflexion en cours. Cet atelier a permis de présenter les intentions programmatiques initiales, de tester leurs conditions de réussite et d'approfondir les fondamentaux du projet ainsi que les projections futures, en privilégiant l'angle des préoccupations des employé.e.s.

ENSEIGNEMENTS

Les échanges ont mis en évidence un **besoin de fluidifier les circulations** et d'améliorer la lisibilité du quartier. Les salarié.e.s attendent un **effort sur la signalétique**, la nomination des bâtiments, le réaménagement de secteurs prioritaires et surtout **l'amélioration de l'accessibilité** entre les niveaux de dalle.

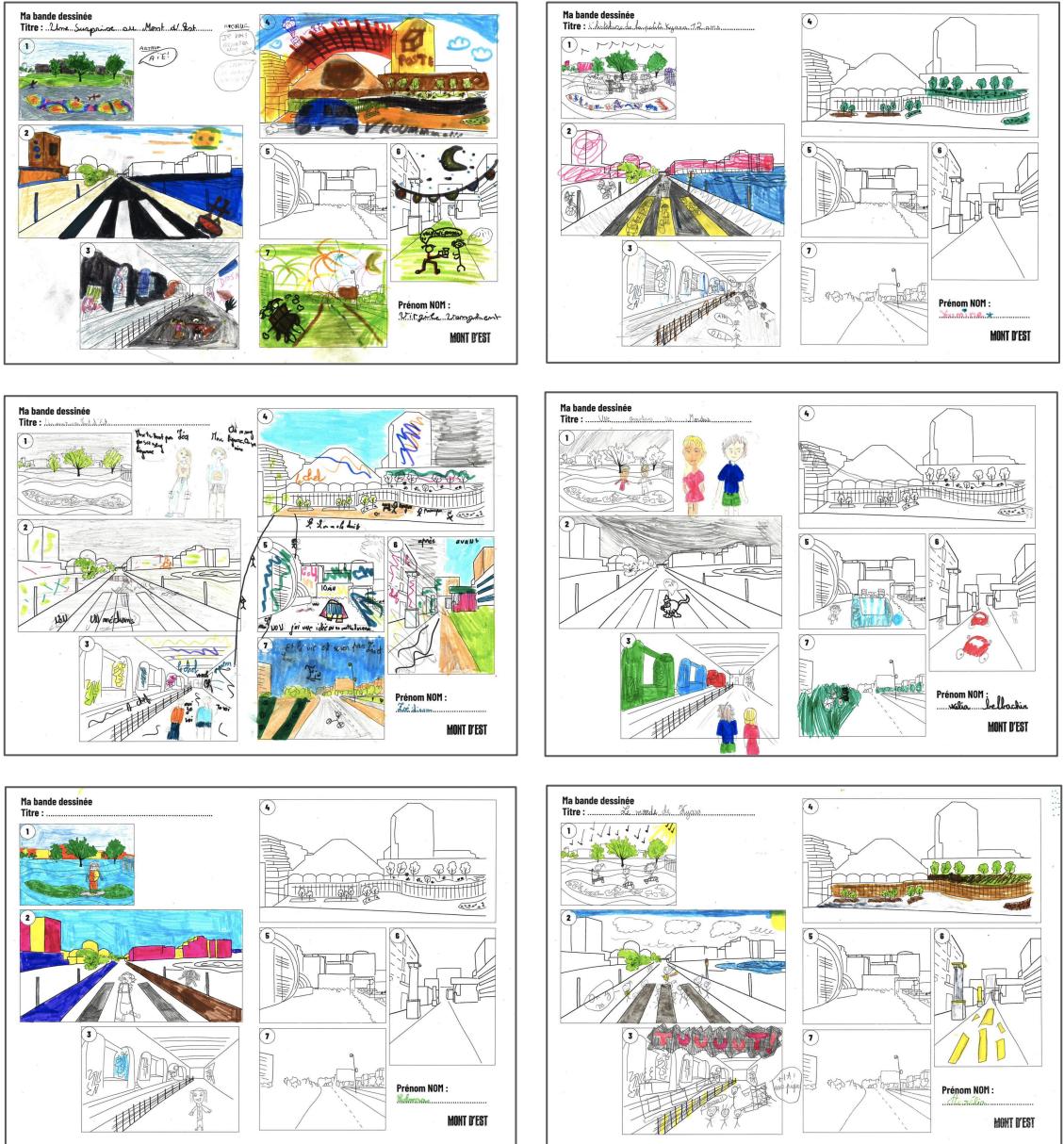
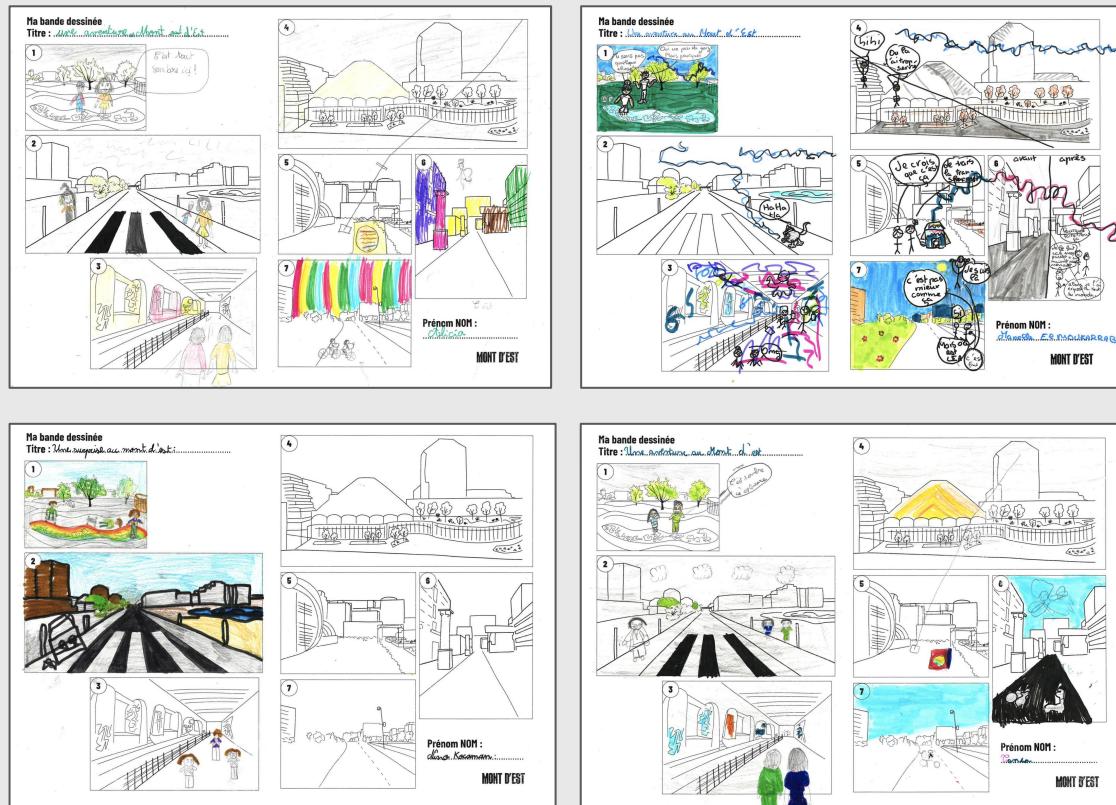
Enfin, le quartier doit se doter de **services de proximité** et d'espaces conviviaux pour le travail (coworking, restauration) et l'après-travail (offre alimentaire diversifiée, bars, sport et culture) afin d'attirer les employé.e.s.

[Cliquez ici pour lire le compte-rendu détaillé.](#)



Concertation grand public

ATELIER ENFANTS - 14 mai 2025 QUELQUES RÉALISATIONS DES ENFANTS



Concertation grand public

PETIT DÉJEUNER DES GRANDS COMPTES 25 septembre 2025 CONTEXTE ET OBJECTIFS

La réunion des Grands Comptes et Propriétaires visait à **fédérer un ensemble d'acteurs**, économiques notamment, autour d'une dynamique partagée à l'échelle du quartier. Elle a réuni 20 personnes. Suite à des rencontres individuelles menées en amont, cette réunion a permis de réagir collectivement aux premières réalisations et pistes d'actions présentée pour le Mont d'Est.

ENSEIGNEMENTS

Les échanges ont mis en lumière un **paradoxe sur le marché tertiaire**, où malgré une vacance importante, l'offre est jugée inadaptée, notamment pour les petites et moyennes surfaces.

Les locataires souhaitent réduire les charges et préfèrent les aménités externes aux services intégrés, sauf si ces derniers sont d'une qualité irréprochable et à un prix juste.

L'image et le **sentiment de sécurité** sont des enjeux cruciaux au sein du quartier tout comme la **signalétique défaillante** et la **problématique de la dalle glissante**.

Genèse du projet d'aménagement

Constats

- Un immobilier tertiaire obsolète dans un contexte économique complexe
- Un aménagement urbain sur dalle qui entrave la lisibilité du quartier
- Une dégradation des espaces publics par manque de moyens et de suivi
- Un immobilier résidentiel en difficulté



Opportunités

- un secteur en mutation à l'Est de la Métropole
- Excellente accessibilité RER A / A4
- Le centre commercial « Les Arcades », lieu de vie
- Une richesse architecturale, paysagère et patrimoniale
- Un quartier piéton, pensé comme un noyau urbain
- Le fort alignement des acteurs

ÉTAT DES LIEUX

32 Hectares de surface	5 000 habitants	395 000 M ² dédiés au tertiaire
12 067 emplois	164 000 M ² d'habitats	11, % 4 ^{te} taux de vacances
5 M de voyageurs / ans	30 000 visiteurs par jour	

Les actions d'urbanisme transitoire réalisées en 2025

L'ACTIVATION DU 470 COURTINE



- Opération d'urbanisme transitoire à portée économique sur 892m² de bureaux
- 8 porteurs de projets retenus
- Opérateur : PALI-PALI
- ** Ouverture à l'automne 2025
- ** des locaux encore disponibles

AMÉNAGEMENT DES JARDINS DU SK



- Aménagement du jardin, préfiguration d'un tiers lieu culturel dans la station du SK
- ** Kiosque restauration, événementiel, animations
- Recherche d'investisseurs / Porteurs de projets pour installation future dans le SK

REALISATION D'UN FIL ROUGE ARTISTIQUE



- Un parcours artistique à travers le quartier
- ** Jalonner les déplacements, amener à la(re) découverte du quartier et notamment de la dalle haute
- ** Exposition photo lors des JEP

Concertation grand public

Journées européennes du Patrimoine - 19 au 21 septembre 2025 CONTEXTE ET OBJECTIFS

Le dispositif "Stand et jeu de piste" avait pour but de **recueillir les usages et les attentes** d'un large éventail de personnes tout en rendant visible l'évolution du quartier. L'objectif principal était de favoriser l'**appropriation du projet par le public** à travers un format immersif et ludique. Le scénario retenu proposait un voyage dans le temps afin de **découvrir le quartier** sous ses différentes strates (passé, présent et futur), et de découvrir le parcours artistique.

ENSEIGNEMENTS

Le jeu de piste a permis aux participants d'exprimer leur vision du quartier et d'**identifier ses lieux phares**, en répondant à des énigmes (questions à choix multiple ou charades) à chacun des arrêts.

Ce mécanisme ludique, adressé également aux plus jeunes, a permis de recueillir un **retour d'expérience** dynamique, en effet, à la fin du jeu de piste, les participants étaient invités à donner leurs avis sur le site "Mes idées pour Noisy". À la fin du parcours, les lettres collectées constituaient un mot mystère et les participants sont repartis avec une carte postale du Mont d'Est.



Concertation grand public

MICRO-TROTTOIRS - 15 octobre 2025

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Une équipe de deux personnes s'est rendue à proximité du centre-commercial des Arcades pour interroger deux publics cibles sur leur vision actuelle du quartier et leurs idées pour sa requalification : **les usager.ère.s du centre-commercial et les étudiant.e.s**. **21 avis** ont ainsi été collectés, dont près de la moitié venant de personnes n'habitant pas Noisy-le-Grand mais fréquentant tout de même le quartier.

ENSEIGNEMENTS

Des quatre enjeux de la requalification du Mont-d'Est, les personnes rencontrées ont accordé la priorité au **réenchantement** (activités, commerces et équipements) et à la **renaturation** (témoignant aussi un intérêt fort pour la redynamisation (cadre de vie et sécurité), mais moindre pour la reconnexion (mobilités et accessibilité). Il est également apparu que les usager.ère.s du centre-commercial connaissent mal le Mont-d'Est s'ils n'y habitent pas.



Concertation grand public

CONCERTATION NUMÉRIQUE - 2025

CONTEXTE ET OBJECTIFS

L'ambition de la concertation numérique est d'offrir aux usagers du Mont d'Est (habitant·e·s, étudiant·e·s, salarié·e·s, etc.) une **plateforme d'expression** permanente et dynamique, centralisant les informations et recueillant leurs avis et idées concrètes pour l'avenir du quartier. En Novembre 2025, 8 avis étaient postés sur la plateforme.

Cette démarche vise à collecter des données qualitatives et quantitatives pour enrichir et **questionner le plan guide**.

ENSEIGNEMENTS

Les personnes ayant participé depuis l'ouverture de la plateforme jusqu'à Novembre 2025, proposent de végétaliser grandement le quartier : mini forêt urbaine sur la dalle (2 avis, avec 10 votes chacun, il s'agit de la proposition la plus plébiscitée), végétalisation de la rue du Clos des Aulnes. Les participants sont également inquiets de la connexion du quartier : trop de temps pour traverser le quartier en voiture (1 avis, 2 votes). Concernant la programmation, plusieurs idées sont proposées : création d'une salle de paddle, d'un piano-bar. Enfin, quelqu'un propose de fermer définitivement Noisy Résidence.



(Re)Enchanter

Comment rendre le cadre de vie plus agréable et plus sûr dans le quartier ?

Je m'exprime

(Re)Dynamiser

Pour être attractif, quels types d'activités, de commerces et d'équipements pourraient s'implanter ?
Où souhaiteriez-vous les voir s'installer ?

Je m'exprime

(Re)Naturer

Où et comment renforcer la place de la nature dans le quartier ?
Quelles sont vos idées pour rafraîchir le quartier ?

Je m'exprime

(Re)Connecter

Comment se repérer et mieux s'orienter dans le quartier ?
Comment traverser le Mont d'Est ?
Comment donner plus de place à la marche et au vélo ?

Je m'exprime

Évaluation qualitative

DIVERSITÉ DES PUBLICS

- + Enfants et ados interrogés
- + Usagers du centre commercial interrogés
- + Salariés interrogés
- + Grands Comptes interrogés
- + Un intérêt manifeste pour le devenir du quartier et la concertation à travers les instances grand public

! Les jeunes de 10 à 30 ans sont encore peu entendus

QUALITÉ DES ATELIERS

- + L'évaluation à chaud par les participants montre une grande satisfaction (intérêt du travail en groupe, originalité des méthodes et convivialité)
- + Un intérêt pour le projet et la concertation stable dans le temps qui ont permis de faire émerger de nombreuses idées et perspectives

! Enjeu de maintien d'une information en continu sur les avancées des études et des chantiers.

MISE EN OEUVRE

- + Un lien étroit entre concertation et communication, amont et aval
 - + Un appui continu des services Ville, Epamarne et des partenaires
- ! Organiser une **coordination intensifiée** pour nourrir les études du fruit de la concertation**



Cahier des préconisations citoyennes

04

Le cahier de préconisations citoyennes

Les préconisations citoyennes, établies en phase du Plan Guide, donc concomitamment aux premières intentions urbanistiques, ont été conçues à partir d'un regard croisé des divers dispositifs de concertation.

Elles synthétisent l'expression des usagers, des habitants, des enfants, des salariés, des grands comptes, des curieux, quant à leurs besoins, envies et avis, sur les scénarios et les premières intentions de plan guide.

Bien que des variations existent selon que les interrogés habitent ou travaillent dans le quartier, le fréquentent plus ou moins, ou selon leur âge, une forme de consensus permet d'émettre ces préconisations.

Le cahier de préconisations citoyennes doit, au même titre que les études techniques et programmatiques et que les stratégies d'acteurs, guider le travail de finalisation du plan-guide.

Les préconisations portant sur un lieu précis sont reportées sur les cartographies qui suivent.

Un outil de transmission citoyenne...

... au service du projet urbain



Le scénario imaginé par Particules

Le scénario, qu'est ce que c'est ?

Le scénario est un document comprenant **trois grandes orientations** définies par les urbanistes-architectes, et construit à partir du cahier des préconisations citoyennes 2024.

Le scénario permet de préfigurer le **Plan Guide**.

Les orientations du scénario

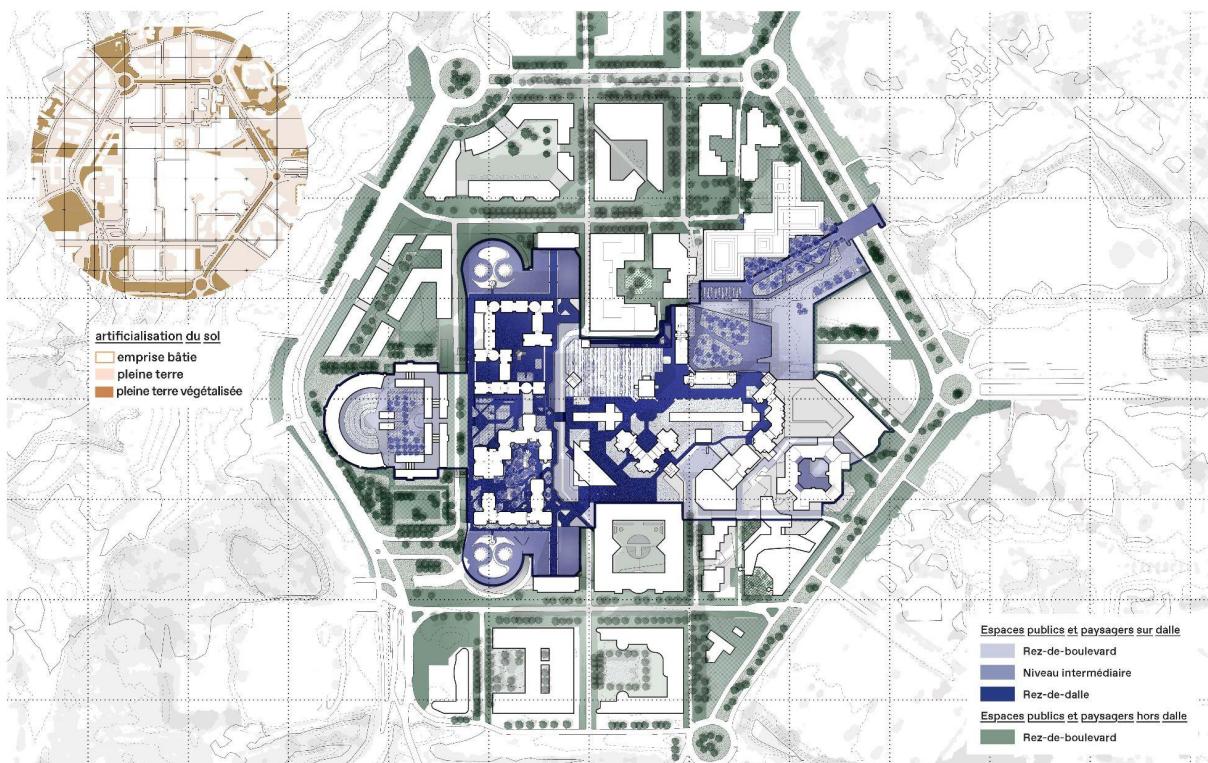
Trois grands principes structurent les scénarios :

1. Boulevards et franges – (Ré)ouvrir le Mont d'Est

Le quartier s'inscrit dans un ensemble paysager riche. De fait, il faut travailler les boulevards comme des franges, autrement dit, des extrémités poreuses, pour intégrer le quartier dans ce paysage et créer du lien.

L'un des points de réflexion est l'entrée de Ville Sud-Ouest (celle de l'autoroute), comment l'aménager pour distribuer efficacement le quartier ? La rue du Clos des Aulnes se veut être mieux aménagée et piétonne.

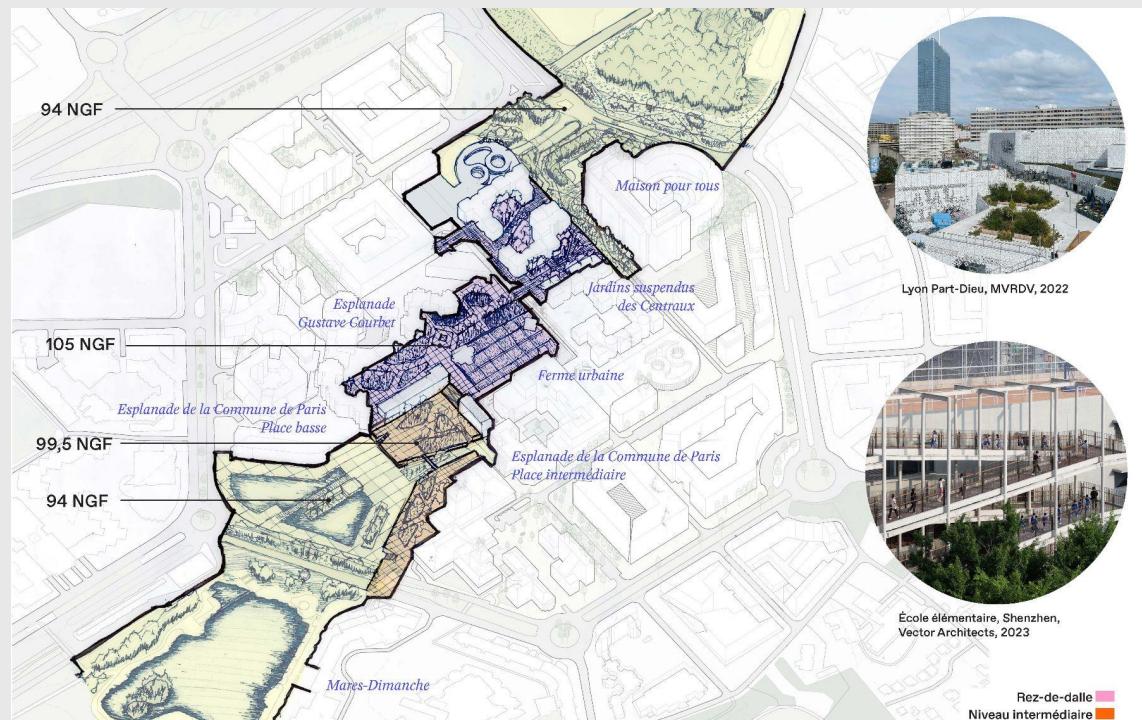
Les boulevards Sud et Nord sont traités de façon différenciée : un sud qui conserve un caractère plus routier avec l'entrée d'autoroute et le passage des bus, et un Nord, relié au centre ville et aux bords de Marne, plus apaisé, poreux laissant la place au développement des mobilités douces.



Les scénario imaginé par Particules

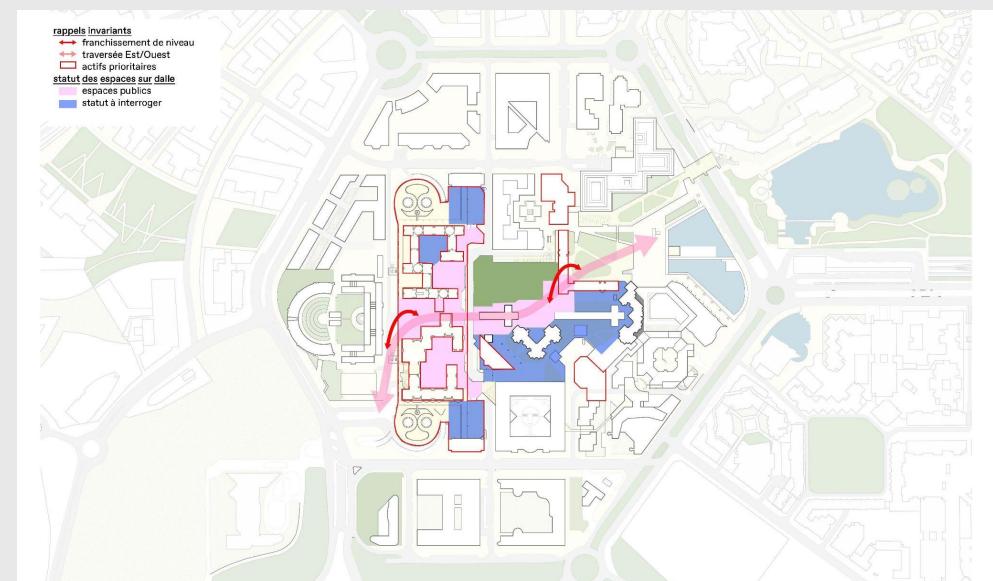
2. Traversée du quartier - (Re)connecter le Mont d'Est

Ce principe détaille le fait que le quartier doit être traversable dans la diagonale et à tous les niveaux de la dalle. La co-dépendance des niveaux entre eux est pensée, ainsi que les moyens de franchissement entre chaque niveaux afin qu'ils soient le plus confortables possibles et surtout lisible.



3. Coeur programmatique du quartier - (Re)inventer le Mont d'Est

L'objectif de ce dernier principe c'est de faire destination, notamment sur la toiture du PKO (parking). Pour résumer, les programmes de toiture doivent permettre de répondre à la question : comment faire commun au sein du quartier ? Quels éléments de programmation intégrer ? La ville et ses partenaires ont un socle programmatique comprenant centre de formation / enseignement supérieur, centre de loisir et sportif rayonnant, nouvelles formes d'habitat, hôtellerie nouvelle génération, bureaux rénovés et locaux artisanaux.



Les préconisations citoyennes

Les scénarios ont été présentés aux participants et mis à discussions lors des ateliers N°1 et N°2 du Club Destination Mont d'Est, de l'afterwork des salariés et de l'atelier enfants.



1. Boulevards et franges - (Ré)ouvrir le Mont d'Est

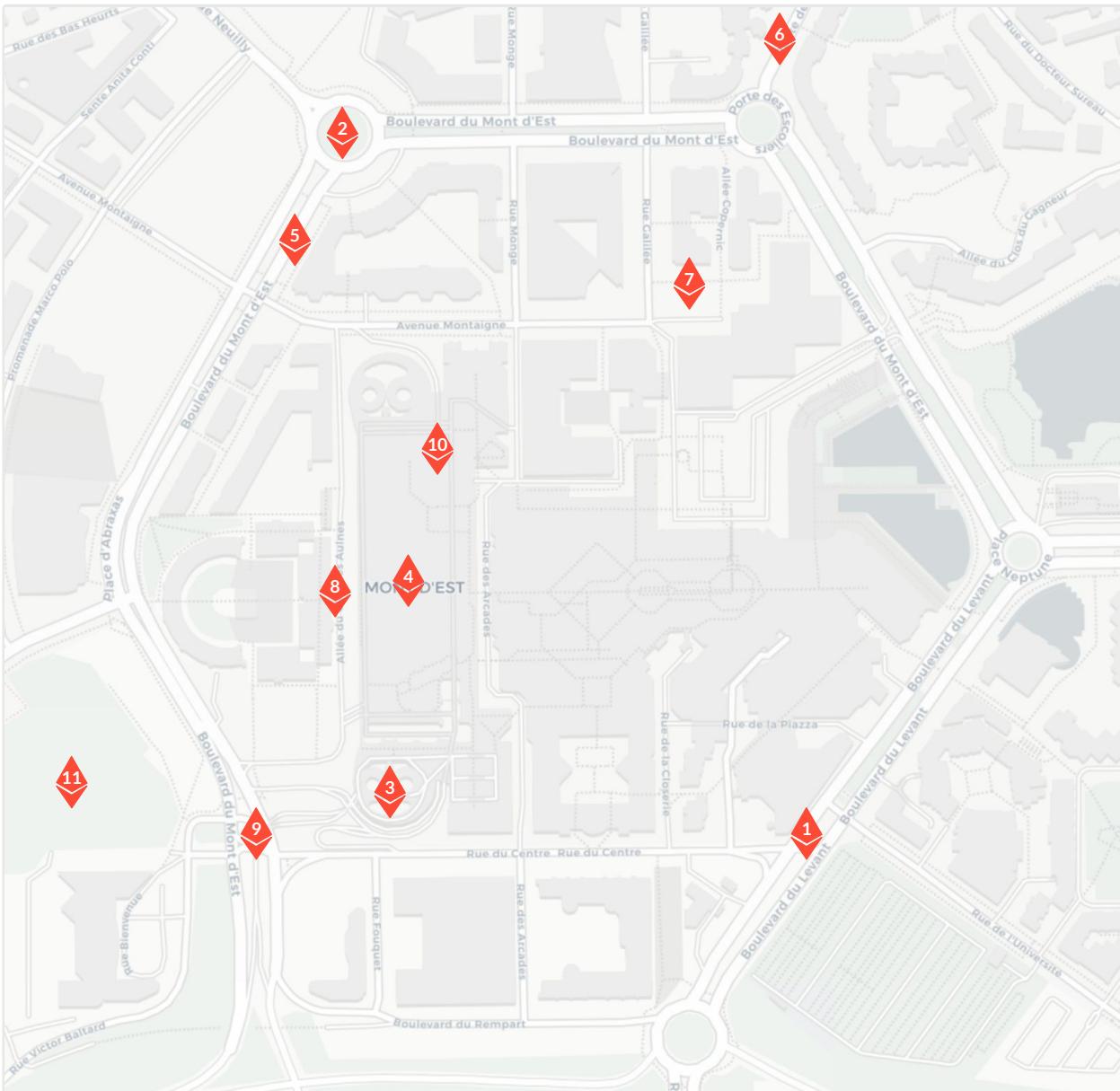
Les participants des différentes instances approuvent les propositions de scénarios des urbanistes : il faut **réduire la place de la voiture**, redonner plus de **place aux mobilités douces**, **redéfinir les ronds-points** et retravailler les traversées piétonnes.

Les scénarios proposent de traiter différemment les boulevards Sud et Nord, un Sud plus routier (avec l'entrée de l'autoroute) et un Sud plus urbain, avec la présence d'une voie réservée aux mobilités douces. Les participants aimeraient que le **Boulevard Sud puisse lui aussi accueillir des mobilités douces et soit apaisé**, tout en gardant une place à la voiture, les enfants proposent **d'installer des ralentisseurs**. De manière général, **les flux vélo doivent être séparés des flux piétons, et des flux automobiles**. Afin de privilégier les modes de déplacements vertueux dans les quartier, les participants encouragent la **création de parkings vélos sécurisés**, de plus **nombreux accès et places de parkings pour les taxis**, et l'**installation de bornes de recharges électriques**.

Les participants sont attachés à l'aspect architectural du quartier, notamment les **espaces d'Abrahas**, qu'ils aimeraient voir davantage **mis en valeur**.

Le **végétal** est perçu comme un véritable **levier d'embellissement des boulevards**.

Les préconisations citoyennes



1. Boulevards et franges – (Ré)ouvrir le Mont d'Est – Localisation des idées des participants

- 1 **Réaménager la D33** pour donner de la place aux mobilités douces et apaiser le Boulevard.
- 2 **Apaiser le rond point de Maille Horizon Nord**, notamment les traversées piétonnes.
- 3 **Clarifier les cheminements piétons** au niveau de l'entrée Sud du PKO.
- 4 **Requalifier le PKO** : créer des traversées piétonnes plus lisibles, garantir des ascenseurs qui fonctionnent et des montes charges.
Installer des déposes-minutes.
- 5 **Redonner de la place aux piétons** : ajout de passage piéton.
- 6 **Requalifier le square Montaigne** : plus arboré : en faire un support de repos et de détente.
- 7 **Mettre en valeur les Espaces d'Abra**xs
- 8 **Matérialiser l'entrée de ville** par une oeuvre artistique de type "Bienvenue à Noisy", utiliser l'art pour faire ralentir les automobilistes.
- 9 **Ajouter des stationnements vélo**, au sein du PKO.
- 10 **Ouvrir à Maille Horizon Sud une pépinière d'arbres** en urbanisme transitoire
- 11

Les préconisations citoyennes

2. Traversée du quartier - (Re)connecter le Mont d'Est

Les participants souhaitent des **espaces publics praticables, visibles et éclairés** pour pouvoir traverser le quartier en sécurité et sans se perdre. Le scénario met l'accent sur la traversée Ouest-Est, les participants insistent sur le fait qu'il faut aussi réfléchir à la **traversée Nord-Sud**.

Pour accompagner la traversée Ouest-Est et la rendre agréable, les participants encouragent la création d'une grande **coulée verte qui connecte le quartier du Mont d'Est au reste du territoire**. Cette coulée verte permet également d'embellir le **cœur du Mont d'Est**.

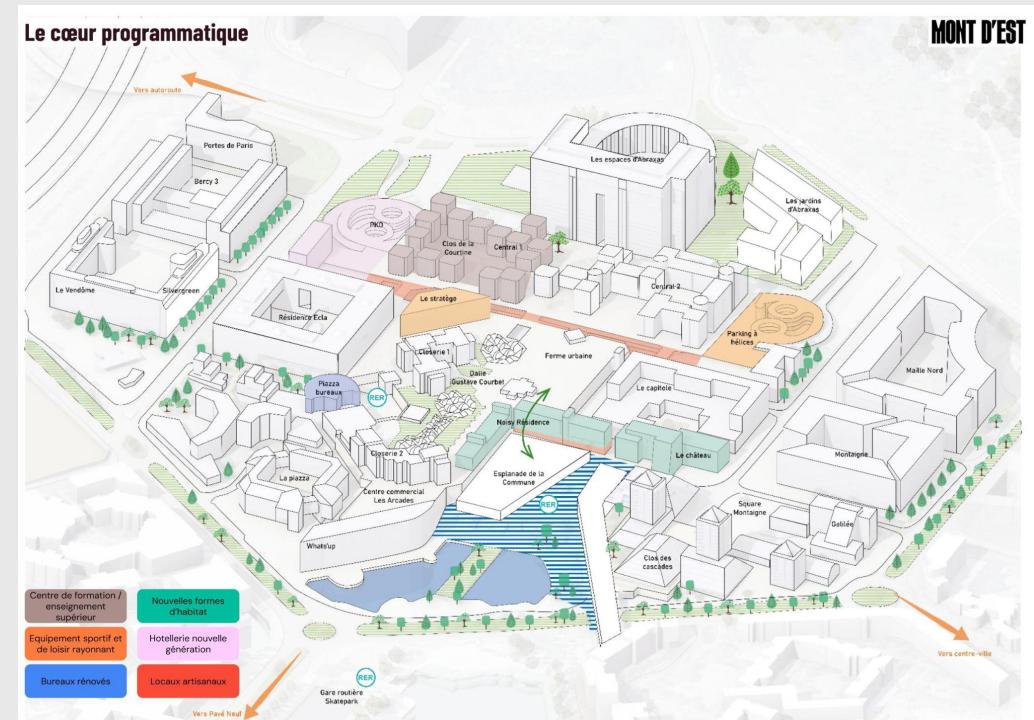
3. Coeur programmatique du quartier - (Re)inventer le Mont d'Est

Les participants aux différentes instances ont validés différents points du scénario : les **nouvelles formes d'habitat** proposées, l'**hôtellerie nouvelle génération**, les **centres de formation et d'enseignement**, des **locaux artisanaux** (fablab), des **équipements sportifs et de loisirs**. Pour ce dernier point, les salariés rencontrés précisent qu'il faut des équipements sportifs et de loisirs adaptés aux salariés, et à leurs besoins.

Les bureaux, tels que décrits dans le scénario, sont à **adapter aux modes de travail actuels** (flex office, open space).

Enfin, les participants souhaitent voir l'**accessibilité aux espaces de travail s'améliorer** (signalétique, parcours piétons, etc.), des **espaces publics plus accueillants**, invitant à se reposer sur l'espace public, et des commerces de proximité de qualité.

Localisations plébiscitées par les participants :

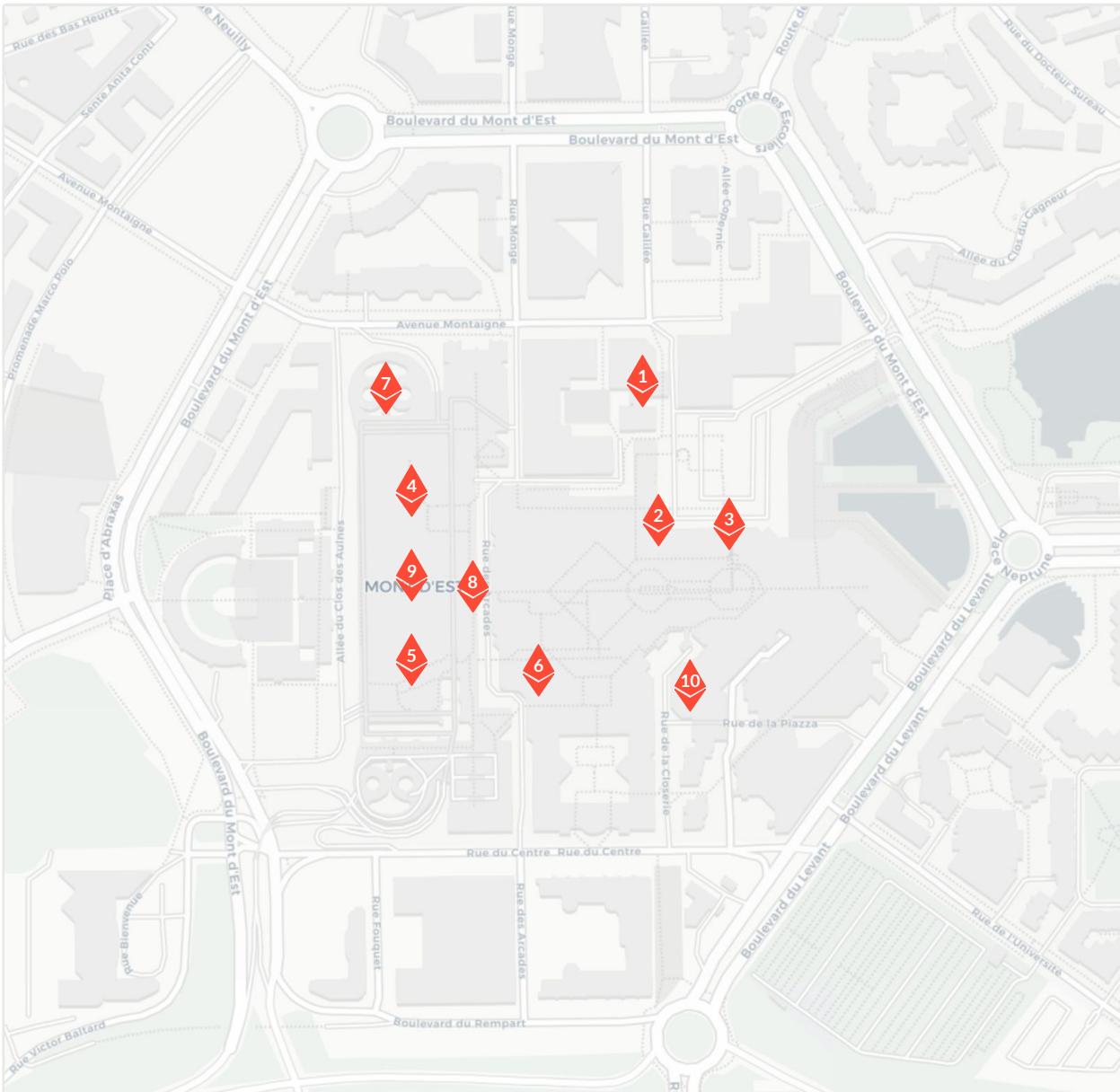


Les préconisations citoyennes

2. Traversée du quartier – (Re)connecter le Mont d'Est

- 1 **Rénover les sols de la dalle** afin de permettre une accessibilité totale à tous (poussettes, vélos, joggeurs, personnes à mobilités réduites, enfants, trottinettes, rollers, etc.)
 - 2 **Envisager la démolition d'une partie de Noisy Résidence** pour créer une ouverture visuelle et relier le haut de la dalle à l'esplanade de la commune jusqu'aux lacs.
 - 3 **Végétaliser très largement la dalle Gustave Courbet** et créer une continuité végétale jusqu'à l'esplanade pour orienter les trajets.
 - 4 **Créer des cheminements piétons** qui permettent de traverser le quartier sans passer par le centre commercial.
 - 5 **Créer d'un jet d'eau au niveau** des jardins du SK pour créer une ambiance festive et lumineuse.
 - 6 **Ajouter des WC publics** à proximité des squares et des espaces verts
 - 7 **Transformer le dernier étage du PKO** en lieu de vie, en jardin.
 - 8 **Création de passerelles** pour connecter les différents niveaux du quartier (les enfants proposent de créer des porches pour permettre de traverser plus facilement le quartier)
 - 9 **Créer un rez-de-chaussé actif** (avec des boutiques, des restaurants, etc dans le bâtiment des Cascades).

Les préconisations citoyennes



3. Cœur programmatique du quartier - (Re)inventer le Mont d'Est

- 1 **Créer une résidence étudiante** au niveau du Château
- 2 **Créer une résidence pour les séniors** sur Noisy résidence
- 3 **Privilégier des rez-de-chaussée actifs**
- 4 **Créer une nouvelle offre d'hôtellerie** nouvelle génération au niveau du PKO (à destination du tourisme professionnel)
- 5 **Créer un espace pouvant accueillir des formations ponctuelles** au niveau du Clos de la Courtine
- 6 **Créer un espace pouvant accueillir des activités ludiques** au niveau du Stratège
- 7 **Créer un espace sportif urbain** au niveau des hélices Nord du PKO (sport de glisse)
- 8 **Créer des locaux artisanaux** au rez-de-chaussée du parking PKO et de Noisy Résidence.
- 9 **Améliorer le PKO** pour les automobilistes en installant un système de leds rouge et verte pour indiquer les places disponibles et se repérer plus aisément
- 10 **Rénover les bureaux de la Piazza**

Les premières intentions du Plan Guide imaginées par Particules

Le Plan-Guide, qu'est ce que c'est ?

Une fois les scénarios validés et consolidés, les urbanistes écrivent un **Plan Guide**.

Il s'agit d'un **outil d'aménagement** au service du projet urbain d'une collectivité, il complète les documents réglementaires urbains (PLU, etc.).

Il parle clairement d'**objectifs qualitatifs** et de **stratégie**, en terme spatial, social ou économique. Enfin, il donne à voir les **ambitions portées pour le projet urbain global** en le rendant compréhensible et communicable à tous.

Ici, nous parlons des **premières intentions du Plan Guide**, car le Plan Guide n'est **pas encore définitif**. Nous en sommes à la première phase d'écriture du document, et ce qui a été présenté au cours des différentes instances de concertation ne sont que les premières intentions.

Ainsi, **il est encore temps pour les architectes-urbanistes Particules, d'intégrer les retours des participants** dans l'écriture finale du Plan Guide.

Les principes structurants des premières intentions du Plan Guide

Quatre grands principes structurent les premières intentions du Plan Guide :

- **Renforcer la nature en ville** : trame verte continue, diversification végétale, création d'îlots de fraîcheur
- **Reconnecter les espaces** : améliorer les cheminements entre dalle, esplanade, RER et centre commercial
- **Requalifier les centralités** : Piazza, Porte de Paris, etc.
- **Valoriser les identités du quartier** : architecture emblématique, patrimoine de la Ville Nouvelle

Les premières intentions du Plan Guide imaginées par Particules

Une destination ouverte et habitée

La traversée est-ouest

Le cœur du projet s'attache à rendre la traversée est-ouest du quartier **plus lisible et plus accessible**, en ouvrant des perspectives, en facilitant l'accès aux différents niveaux de la dalle et en requalifiant les entrées est et ouest.

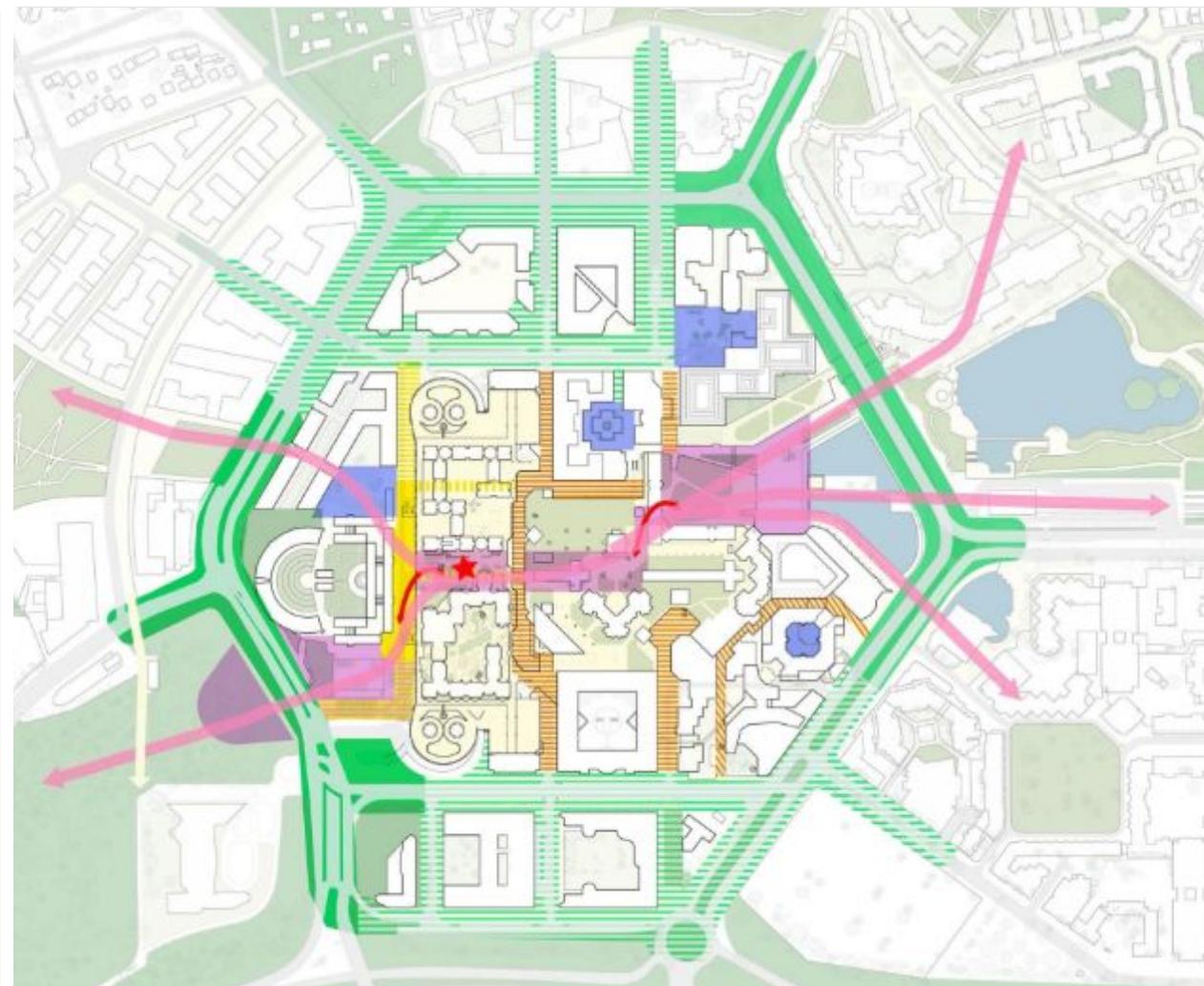
→ PKO : patio central, végétalisation, piétonnisation, activation du rez-de-chaussée

→ Porte de Paris : requalification, pépinière, activités

Une programmation mixte

La **vocation économique** du Mont-d'Est n'est pas remise en cause et est appelée à couvrir 58% de la programmation (contre 63% actuellement), mais un travail de **diversification** est engagé. L'hôtellerie, les équipements, la formation et les locaux d'activités devraient notamment faire leur apparition, tandis que la part dédiée aux logements est préservée.

→ Noisy Résidence : démolition partielle.



Plan guide prévisionnel

Rez-de-chaussée	Rez-de-dalle
voie piétonisée	lieu de destination
voie apaisée	franchissement de niveau
articulation piétonne / logistique à définir	traversée Est/Ouest
espace public structurant	
placette à requalifier	
	Boulevards et franges
	réaménagement prioritaire
	réaménagement non prioritaire

Les premières intentions du Plan Guide imaginées par Particules

Une destination singulière et animée

Les placettes

Quatre placettes ont été identifiées pour faire l'objet d'une **requalification** importante. L'objectif ? En faire de véritables lieux de **convivialité**, de **nature** et d'**activités** : **une attente forte des habitant.e.s**.

- *La Piazza* : requalification des commerces, réaménagement du parvis
- *Square Montaigne* : densification végétale, connexions

Un quartier "humain"

En misant à la fois sur son **histoire si singulière** et ses **opportunités**, le Mont-d'Est peut devenir une destination prisée pour son **patrimoine culturel** et la qualité de son **cadre de vie**.

- *Ferme urbaine* : production agricole sur dalle
- *SK* : jardins, tiers-lieu culturel



@Particules - Jardins du SK

Les préconisations citoyennes

Rue de la Closerie

Les premières intentions du Plan Guide :

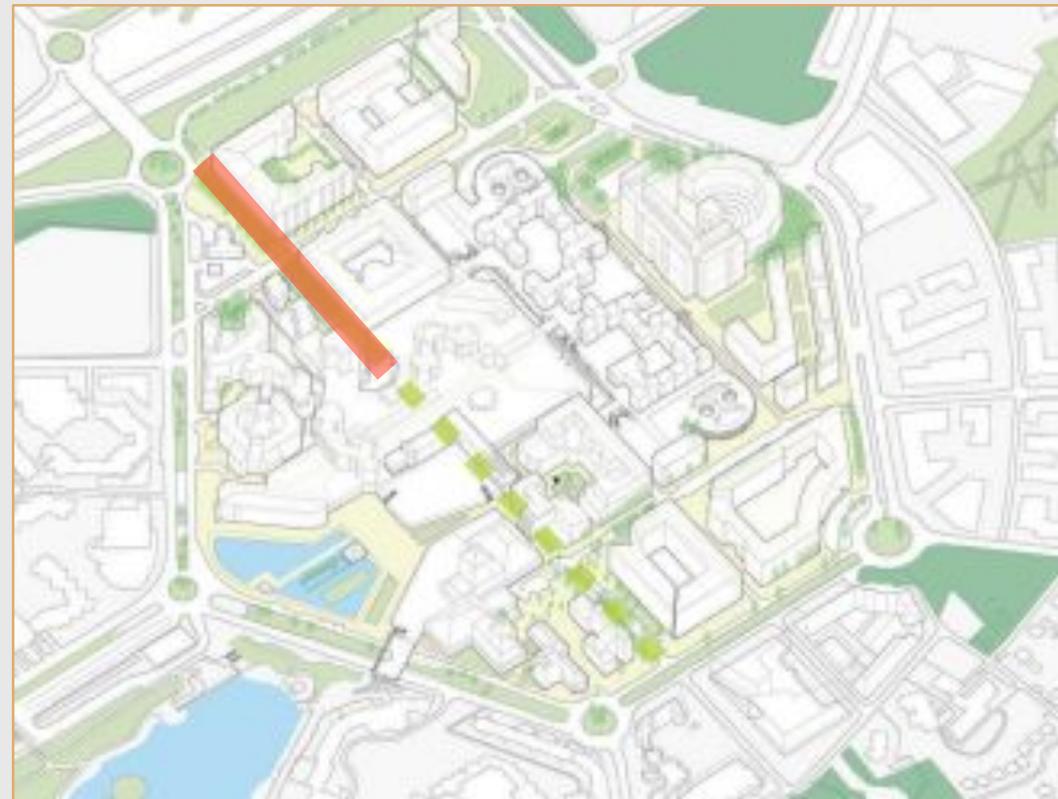
Étroit et peu lisible, cet axe concentre des usages multiples (livraisons, piétons, véhicules) qui se superposent difficilement. La rue pourrait être **reconfigurée** afin d'**améliorer la cohabitation entre mobilités douces, accès logistique et cheminements vers le RER**. Le projet a pour objectif de **valoriser les continuités paysagères** en connectant la rue de la Closerie à la rue Galilée et en renforçant la présence de la nature. Les **grands arbres existants seraient conservés et complétés** par des plantations d'arbustes et de couvre-sols pour diversifier les strates végétales et favoriser la biodiversité.

Ce qu'en pensent les participants :

Les participants **approuvent** les premières intentions du Plan Guide. Ils mettent néanmoins en avant certains sujets :

- **Privilégier une signalétique efficace**, même une fois les intentions du Plan Guide réalisées
- **Rénover les façades** : fresque artistiques, végétalisation
- La présence d'arbres est suffisante, mais il faudra la valoriser, et effectuer un **meilleur traitement des pieds d'arbres**.
- **Aménager une piste cyclable** pour circuler et se garer devant le RER
- **Installer des poubelles**
- Activer les rez-de-chaussés

Rue de la Closerie - Localisation



Les préconisations citoyennes

Le Piazza

Les premières intentions du Plan Guide :

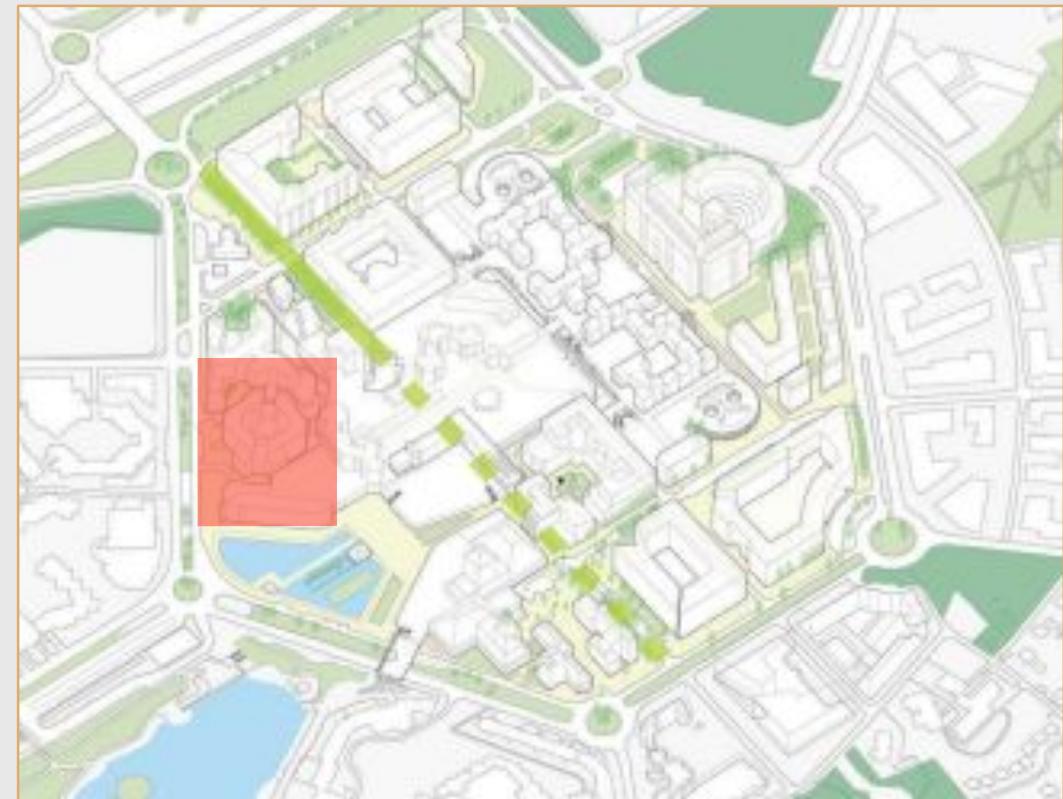
Une requalification complète de ce secteur est envisagée pour améliorer son attractivité et ses connexions. L'entrée 14 du centre commercial, aujourd'hui peu lisible et peu accueillante, serait ouverte et mise en valeur grâce à une requalification des commerces en façade et à la création d'un parvis réaménagé. Les enjeux de ce secteur sont de :

- requalifier l'entrée 14 du Centre Commercial ;
- reconnecter l'entrée Est du quartier depuis le pavé neuf vers l'esplanade ;
- désenclaver le mail Eugène Varlin ;
- réaménager la rue de Closerie et son entrée RER ;
- valoriser la promenade haute sur la passerelle ;
- valoriser l'architecture du bâtiment Samda.

Ce qu'en pensent les participants :

Les participants **apprécient les premières intentions du Plan Guide**. Ils encouragent à **végétaliser l'espace**, mettre des **lumières**, et **rénover les façades et le sol**. Concernant ce dernier point, les participant.e.s ont proposé un revêtement clair et dont les capacités d'absorption du son contribueront à apaiser un lieu où l'écho est important. Les participants veulent **ouvrir des vues** et en faire un **lieu convivial**, de rencontre.

Le Piazza - Localisation



Les préconisations citoyennes

Square Montaigne

Les premières intentions du Plan Guide :

Le plan guide propose d'y renforcer sa fonction d'**espace de respiration** et de lien avec le terrain naturel. Aujourd'hui très minéral et cloisonné, ce square deviendrait un "**jardin-repère**" : un lieu de fraîcheur, ombragé et convivial, conçu comme une halte dans la traversée est-ouest du Mont d'Est. Le projet prévoit une **densification du couvert végétal**, avec des plantations plus diversifiées et continues pour accueillir la petite faune et améliorer le confort climatique. Une mare et des haies parfumées et aromatiques (romarin, lavande, sauge...) viendraient enrichir la palette paysagère.

Ce qu'en pensent les participants :

Les participants sont inquiets : à côté du square il y a aujourd'hui un parking qui permet notamment de desservir une crèche. Certains suggèrent de fermer le parking, d'autres penchent en faveur d'un dépose-minute consacré aux jeunes parents.

D'autre part, le square Montaigne doit être **rénové, réaménagé et davantage végétalisé** pour en faire un lieu où l'on souhaite s'attarder. La **dé-bétonisation** au profit d'un **jardin** agrémenté de **bancs**, de **tables de pique-nique**, de **transats** et même, pourquoi pas, d'un

point d'eau (mare ou fontaine), est sollicitée. La **propreté** est une condition sine qua non, d'après les participant.e.s, pour le succès du square requalifié.

Les participants veulent que ce square devienne un **lieu de détente et un lieu propice aux pique-niques**.

Square Montaigne - Localisation



Les préconisations citoyennes

Noisy Résidence

Les premières intentions du Plan Guide :

A ce stade, le plan guide en cours d'élaboration esquisse ici une **recomposition urbaine majeure** : une démolition partielle du bâtiment central de Noisy Résidence permettrait de créer un emmarchement reliant l'esplanade à la dalle Gustave-Courbet, favorisant une connexion fluide entre deux espaces publics jusqu'ici enclavés. Le plan guide envisage également l'installation de nouveaux programmes actifs : au sud, un petit équipement lié au campus urbain (formation, résidence étudiante ou hostel) ; au nord, un programme hôtelier ou résidentiel, contribuant à la mixité et à l'animation du secteur.

Ce qu'en pensent les participants :

Pour les participants, la priorité est de rendre le site accueillant, cela passe par :

- Un **environnement moins bétonné**, avec beaucoup de végétal et si possible, de l'eau (fontaine, mare).
- Une **ambiance végétale rappelant le jardin**, avec des arbustes et des fleurs, ainsi que des assises (transats et tables de pique-nique compris).

- Un travail sur la **rénovation des façades** (notamment celles de Noisy Résidence) ainsi que sur les revêtements (clair de préférence) et **l'éclairage**, est attendu, de même qu'une attention particulière à **l'accessibilité pour les personnes à mobilités réduites**.

Noisy Résidence - Images de synthèse post-travaux suivant les premières intentions du Plan Guide



Les participants ont réagi à ces images de synthèse : si la démolition partielle de Noisy Résidence a été bien accueillie, certain.e.s ont estimé qu'il serait possible d'améliorer encore la réhabilitation de l'esplanade en promouvant davantage le végétal et en adoptant une palette de couleurs plus vives.

Les préconisations citoyennes

Patio du PKO

Les premières intentions du Plan Guide :

Le plan guide imagine ici la création d'un **grand patio central dans le parking du PKO**, reliant le sous-sol à la dalle, qui apporterait lumière naturelle, ventilation et transparence au cœur de cette structure dense. Ce **vide vertical** permettrait de mettre en scène la monumentalité du PKO tout en facilitant les circulations piétonnes et l'accessibilité entre les niveaux. Autour du patio, les rez-de-chaussée seraient réactivés par l'installation de petits locaux artisanaux et de services urbains, ouverts sur de nouveaux cheminements publics. L'ensemble pourrait être accompagné d'un traitement paysager généreux, avec la mise en place d'îlots de verdure et de zones plantées, prolongeant la continuité végétale du Mont d'Est.

Ce qu'en pensent les participants :

Les participants trouvent **l'idée du Patio bonne** car cela permettra d'apporter de la lumière. Mais selon eux l'accessibilité de la dalle passe d'abord par une meilleure **signalétique**, un meilleur **entretien des ascenseurs** et la **création d'un passage dédié aux piétons à chaque niveau du parking** (l'allée M par exemple).

À nouveau, **l'accessibilité** a été identifiée par les participant.e.s comme allant de pair avec **l'amélioration de l'environnement**, ce qui implique d'apporter des assises et du végétal, ainsi que de rénover les revêtements et l'éclairage.

Patio du PKO - Images de synthèse post-travaux suivant les premières intentions du Plan Guide



Les participants ont réagi à ces images de synthèse : il faut mobiliser des couleurs et des textures plus chaleureuses pour rendre le site plus attrayant.

Les préconisations citoyennes

Porte de Paris

Les premières intentions du Plan Guide :

La Porte de Paris constitue l'une des principales entrées du Mont d'Est, à la jonction entre l'autoroute A4, le PKO et les espaces d'Abrazas. Le plan guide prévoit d'en faire une **porte urbaine structurante**, marquant l'arrivée dans le quartier par un aménagement plus lisible et apaisé. La réflexion est en cours sur l'aménagement de ce site afin d'affirmer l'entrée de ville, avec possibilité d'y implanter de nouvelles activités. Le projet imagine, un **nouvel îlot productif et paysager** permettant de requalifier l'entrée de ville. Il pourrait combiner des **locaux d'activités en rez-de-chaussée** et des **bureaux en étages**, dans un cadre végétalisé mettant en valeur la vue sur Abraxas.

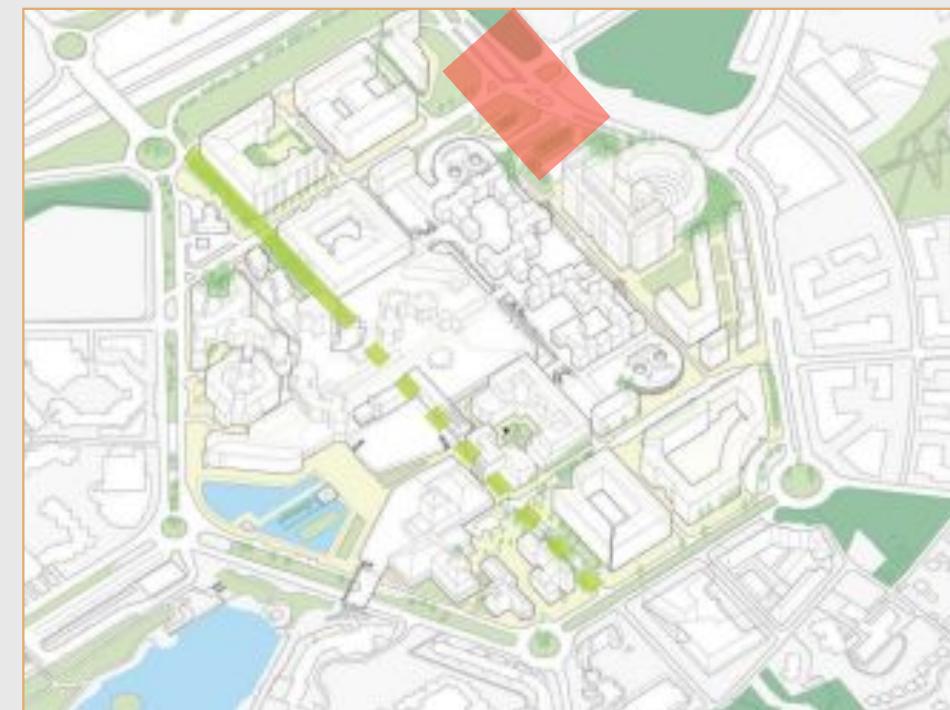
Une **pépinière urbaine** pourra compléter l'ensemble, contribuant à rendre cette entrée de ville plus accueillante, mixte et identifiable.

Ce qu'en pensent les participants :

Les participant.e.s se sont exprimé.e.s en faveur d'une **meilleure séparation des flux entre piétons, cyclistes et automobilistes**. L'**ouverture d'un trottoir** des deux côtés de l'avenue du Mont-d'Est et de la Porte de Paris est vue comme un prérequis indispensable auquel pourrait s'ajouter l'**installation d'une ou plusieurs**

passerelles permettant aux piétons de traverser en sécurité. Les participant.e.s ont unanimement salué l'initiative de lancer une **pépinière** à cet emplacement. Il a été suggéré que la pépinière pourrait être ouverte au public. Afin de valoriser les équipements existants, l'installation d'un **mur sonore végétal** pour les isoler de la route et une meilleure signalétique ont été suggérées.

Porte de Paris - Localisation



Et après ?

05

La suite - 2026

Poursuite de la concertation

En 2026 la concertation va se poursuivre afin de nourrir les études, le projet. Le but étant de continuer la co-construction.

Des ateliers dédiés au Club Destination Mont d'Est seront organisés.

Poursuite de l'emailing

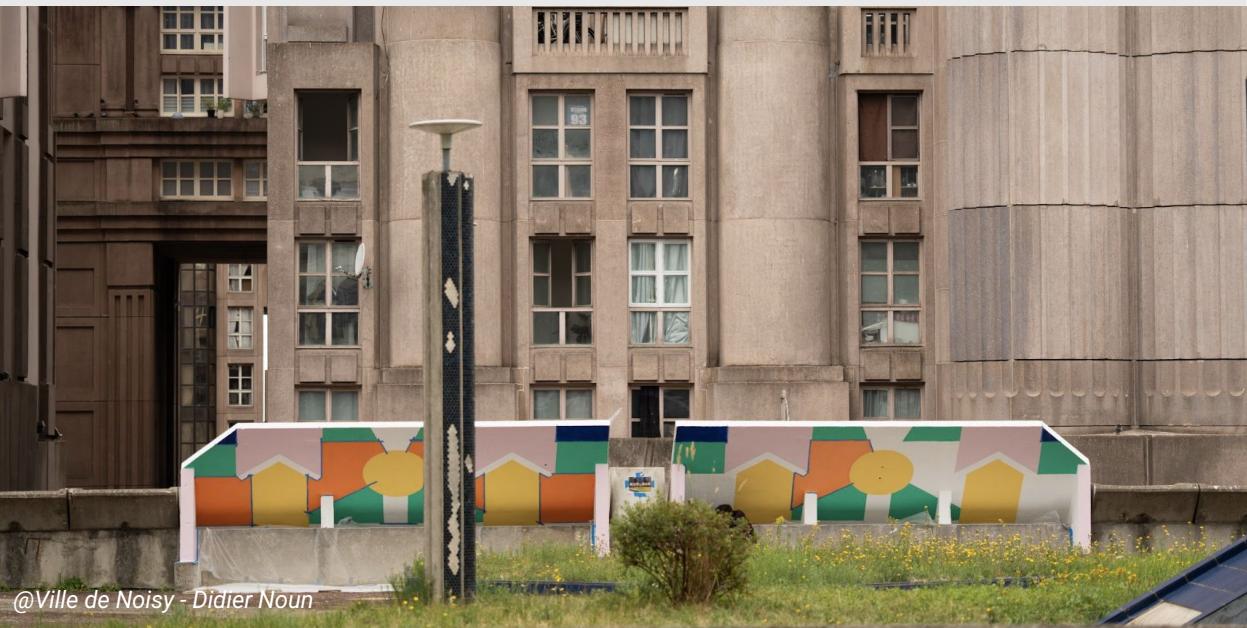
En 2026 l'emailing se poursuit, vous serez toujours informés par mail des avancées du projet et de la concertation.

Le site Internet du Mont d'Est

Le site internet du Mont d'Est va continuer de grandir, de vous tenir informer du projet et de vous permettre de participer en ligne.

La communication

En 2026 la communication se poursuit, vidéos marques, capsule sonore, affichage, réseaux sociaux, etc.





Saentys
Quai 36
3615

MORT D'EST